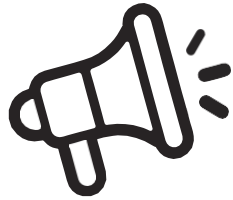


A be nem jelentett munkavégzés elleni európai Platform

„Hatékony kommunikáció” disszeminációs szeminárium Brüsszel, 2018. szeptember 11.



A Platform vezető képviselői és megfigyelői kulcsfontosságú szerepet töltenek be az Európai Unióban a be nem jelentett munkavégzés kezelésében. Országuk vagy szervezetük választott képviselőjeként a feladatuk az, hogy meggyőzzenek másokat a be nem jelentett munkavégzés elleni küzdelem fontosságáról. Szerepvállalásukkal tudást és belső ismereteket osztanak meg mind saját szervezetükön belül, mind a munkaügyi vizsgálatokkal, társadalombiztosítással, adózással, határellenőrzéssel, ágazati szervezetekkel, szociális partnerekkel stb. foglalkozó külső érdekelt felekkel egyaránt. A főbb szereplők bevonása és a holisztikus megközelítés alkalmazása nagy jelentőséggel bír.

Annak érdekében, hogy a vezető képviselőknek és partnereiknek segítséget nyújtson az információk megosztásában, a Platform az eszközök és anyagok széles körét kutatta és fejlesztette ki. Ezek tényleges erőforrások, amelyek a be nem jelentett munkavégzés elleni küzdelemben szerte az Európai Unióban alkalmazott számos megközelítést tartalmazzák. Inspirációs céllal mutatnak be példákat más országokból, amelyeket potenciálisan a saját kontextusra lehet szabni és alkalmazni. Az eszköztárak gyakorlati útmutatást tartalmaznak, valamint lépésről-lépésre bemutatják a sikeres megközelítések alkalmazását.

Nem kommunikációs szakértő? Ideje és erőforrásai korlátozottak? Ez nem jelenthet gondot, mivel a szeminárium gyakorlati tanácsokkal és tippekkel nyújt segítséget. Emellett egy eszköztár is készül azzal a céllal, hogy gyakorlatias és könnyen használható iránymutatást adjon a kommunikációra és az információterjesztésre vonatkozóan.

A szeminárium főbb javaslatai és elképzelései

• Használjon „spektrumszemléletű megközelítést”, amely az alacsonyabb munkaigénytől a magasabbig terjed

- Alacsony munkaigényű lenne például egy vezetői összefoglaló prezentálása egy adott találkozón; egy összefoglaló jelentés körbeküldése vagy egy rövid cikk megjelenítése a hírlevelében/partnere hírlevelében
- Közepes munkaigényű lenne például, ha a kapott anyagokat oly módon adaptálná, hogy a tartalmát egy adott közönségre szabja, pl.: munkatársak az adóhivatalban vagy szociális partnerek egy adott ágazatban
- Magas munkaigényű lenne, amit néhány platform tag már meg is tett, munkacsoportok és nemzeti szintű partnerségek kialakítása, amely megkönnyíti az információterjesztést

- A sikeres megközelítéseket bemutató rövid filmek, infógrafikák és tények/számadatok nagyon hatékonyak lehetnek
- Dolgozzon együtt kommunikációs szakértőkkel a szervezetén belül (ha van ilyen), hogy segítsenek megosztani a platform tanulságait
- Rangsorolja, hogy kik azok a legfontosabb érdekelt felek, akikkel kommunikálnia kell, és milyen szinten (műveleti/stratégiai)
- Kérjen visszajelzést, és kövesse nyomon a különböző megközelítések sikerességét a tanulságok megosztásában





Következő lépések

- Építsen be kommunikációs és információterjesztő tevékenységeket heti vagy havi ütemtervébe - előnyére szolgál, ha előre tervez és rendszeresen tartja a kapcsolatot munkatársaival/az érdekelt felekkel
- Adjon visszajelzést arról, hogy munkatársai hogyan osztanak meg információt és emelje ki azokat az elképzeléseket, amelyek az Ön számára a legjobban beválnának (lásd például a kollaboratív platformokról szóló PPT előadásokat)
- Mielőtt a Platform valamelyik eseményén részt venne, gondolja át, hogy hogyan fogja megosztani a részvétele eredményeként létrejövő tanulságokat
- Használja a „Hatékony kommunikáció” eszköztárat és a szemináriumon bemutatott példákat, hogy havonta legalább egy információterjesztő tevékenységet tervezzen

