



Egészséges munkahelyek – Kezeljük a stresszt! Az EU-OSHA kétéves kampányának eredményei

Balogh Katalin

Nemzeti Fókuszpont vezető

Budapest, 2015. október 20.



A munkahelyi biztonság és egészségvédelem mindenkit érint. Jó Önnek. Jó a vállalkozásoknak.

Európai Munkavédelmi Ügynökség EU-OSHA

- Küldetése az, hogy:
 - Európát biztonságosabb, egészségesebb és termelékenyebb munkavégzési helyé tegye
 - népszerűsítse a kockázat-megelőzés kultúráját
 - javítsa az európai munkakörülményeket
- Tripartit rendszerként működik Európában és a tagállamokban egyaránt
- Magyarországi működtető: NGM MFF
- A magyar Fókuszpont egy Hálózatból épül fel, amelyben munkavédelmi szakemberek vesznek részt



Európai Munkavédelmi Ügynökség EU-OSHA / 2.

Tevékenysége:

- Egészséges Munkahelyek Kampányok
- OiRA (online interaktív kockázatértékelési projekt)
- ESENER felmérés, közvélemény kutatások
- Előrejelző projektek, tanulmányok
- NAPO filmek



Egészséges Munkahelyek kampányok

Néhány korábbi kampánytéma

- 2012-13 Dolgozzunk együtt a kockázatok megelőzéséért!
 - 2010-11 Biztonságos karbantartás
 - 2008-09 Kockázatértékelés
 - 2007 Legyen könnyebb a teher!
 - 2006 Biztos kezdet
 - 2005 Elég a zajból!
-
- Több mint 30 országban megszervezve
 - Partnerek hálózata segíti
 - Nemzeti fókuszpontok
 - Szociális partnerek
 - Hivatalos kampánypartnerek
 - Médiapartnerek
 - az Enterprise Europe Network
 - Uniós intézmények



Európai Munkavédelmi Hét

2015. október 19-23.

- Minden év 43. hetében rendezik meg
- Az Egészséges Munkahelyek kampánysorozat egyik legfontosabb eseménye
- Európa-szerte több száz figyelemfelhívó eseményt szerveznek erre a hétre (konferenciák, kiállítások, versenyek, tréningek és más aktivitások)
- 2014-2015-ben a munkahelyi pszichoszociális kockázatok és distressz, valamint annak egészségi és gazdasági hatásairól szóló figyelemfelhívás áll a fókuszában.



Miért a stressz? - A probléma mértéke

- A második leggyakoribb munkával összefüggő probléma a **stressz (EWCS 2010)**.
- Az európai munkavállalók **több mint 50%-ának** elmondása szerint a stressz gyakori a munkahelyükön
- A stressz leggyakoribb oka a **munkahelyek átszervezése** és a **bizonytalan foglalkoztatási helyzet**. A stressz és más pszichoszociális kockázatok **az összes kieső munkanap körülbelül felénél** játszanak szerepet.
- **Tízből körülbelül négy munkavállaló** gondolja úgy, hogy munkahelyén nem kezelik megfelelően a stresszt (EU-OSHA közvéleménykutatás 2013).
- Európában a betegszabadság miatti termelékenységi kiesés kb. **136 milliárd € kárt okoz évente**



Az EU-OSHA kampányának célja 1.

- **Figyelemfelhívás**

- A munkavédelem, így a pszichoszociális kockázatok kezelése **a munkáltató és a munkavállaló közös érdeke**, de a **munkáltató feladata**

- Munkáltató számára megtérül

- minden munkavédelembe fektetett forint többszörös hasznos hoz

- A distressz kezelése összetársadalmi hatással bír



Az EU-OSHA kampányának célja 2.

▪ Edukáció

- A munkával kapcsolatos stressz és a pszichoszociális kockázatok jobb megértetése, a munkáltatókkal és a munkavállalókkal egyaránt.
- A kockázatok kezelésének előmozdítása, segítése
- Támogatás és iránymutatás a munkavállalók és a munkáltatók számára.



A kampány eredményei

Az európai kampány Magyarországon

2014

- **Április** Kampányindító sajtótájékoztató
- **Július** Sajtóközlemény az idősödő munkavállalókról
- **Október** Sajtótájékoztató az Európai Munkavédelmi Hét alkalmából
- **December** Sajtóközlemény az év végi hajtás miatt növekvő munkahelyi distresszről

404 média tudósítás



Az európai kampány Magyarországon

2015

- **Április** Sajtótájékoztató a munkavédelmi világnap alkalmából.
- **Június** Sajtóközlemény: „Az európai vállalatok mintegy harmadánál tabuként kezelik a pszichoszociális kockázatokat és a stresszt”
- **Július** Sajtóközlemény az ESENER II. felmérés eredményeiről
- **Szeptember** Sajtóközlemény a munka-magánélet egyensúly fontosságáról
- **Október** Kampányzáró sajtótájékoztató az Európai Munkavédelmi Hét alkalmából

220 média tudósítás



Az európai kampány Magyarországon

- Sajtóközlemények, sajtótájékoztatók → több száz média tudósítás
 - TV és rádió interjúk
- Konferenciák, szemináriumok 2014-2015: >1000 résztvevő
- Honlap, magyar nyelvű dokumentumok, útmutatók, tájékoztató anyagok
- Előadások, oktatási anyagok
- Filmvetítések, viták
- Helyes Gyakorlat Díj pályázat
- Záró konferencia, tapasztalatok



**A kampány itthon kiemelt sikerrel zárult.
A célt (figyelemfelhívás & edukáció) elértük.**

**KÖSZÖNET !!!
RÉSZTVEVŐKNEK, ELŐADÓKNAK
HÁLÓZATNAK, KOLLÉGÁKNAK
SZERVEZŐKNEK
SAJTÓNAK**



Következő kampány: 2016-17

„Egészséges munkahelyet minden életkorban!”



További információk

- További információért keresse fel a kampány honlapját
www.healthy-workplaces.eu

- A kampány eszközkészlete
<https://osha.europa.eu/en/campaign-toolkit>



- Tudjon meg többet a saját országában zajló eseményekről a helyi fókuszpontjától
www.healthy-workplaces.eu/fops

Köszönöm figyelmüket!



NO PROBLEM!